

Женщинам их права,
и не более того



Добиться равного с мужчинами избирательного права женщинам впервые удалось лишь на рубеже XIX–

XX вв., причем пионерами в этом вопросе выступили отдельные штаты США, Новая Зеландия (в 1893 году), Австралия (в 1902 году). В европейских странах это произошло чуть позже: в Финляндии — в 1906 году, в Норвегии — в 1913-м, в Дании и Исландии — в 1915-м. В 1919 году права голосовать добились женщины Австрии, Германии, Нидерландов, Польши, Швеции, Люксембурга, Чехословакии, в 1918 году — Канады, в 1920 году — США, в 1922 году — Ирландии, в 1928 году — Великобритании, в 1931 году — Испании и Португалии. В Турции это произошло в 1934 году, во Франции — в 1944 г., в Италии и Японии — в 1945 г., в Греции — в 1956 году, а в Швейцарии — в 1971 году. В Советской России женщины получили равное с мужчинами избирательное право сразу же после Октябрьской революции в 1917 году, но мало кто знает, что на самом деле это произошло чуть раньше решением Временного правительства. В Армении женщины впервые получили избирательное право во время 1-й республики, позднее оно было закреплено и советской властью.

За право голоса
боролись суфражистки



Избирательное право досталось женщинам в упорной борьбе. Суфражизм (от suffrage — право голоса) — так называлось женское движение за предоставление женщинам

одинаковых с мужчинами избирательных прав. Суфражизм возник в Великобритании во второй половине XIX века, получив затем распространение в США, Германии и некоторых других странах. Суфражистки широко применяли (особенно в Великобритании) тактику обструкций, устраивали шумные манифестации, приковывали себя к заборам, объявляли голодовку, совершали террористические акты. В 1918 году избирательное право в Великобритании было вначале предоставлено только женщинам выше 30-ти лет, и только в 1928 году их уравнили в правах с мужчинами.

Я счастлива! Я не могу
в это поверить!



К концу XX века более 95% всех стран в мире предоставили

женщинам избирательные права. И лишь в отдельных странах женщины по-прежнему не имели права голоса. Так, не имели права участвовать в выборах только жительницы Брунея и пяти стран Ближнего Востока — Бахрейна, Кувейта, Омана, Катара, Саудовской Аравии. Однако к настоящему времени осталась только одна страна, где женщины не обладают избирательным правом, — Саудовская Аравия. В 2005 году парламент Кувейта принял историческое решение, предоставив женщинам право избирать и быть избранными. Находившиеся в зале активистки движений за права и свободы женщин Кувейта встретили решение парламента бурными аплодисментами. «Я счастлива! Я не могу в это поверить!» — ликовали они.

Женщина и политика

БЕСПЛАТНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ "НОВОЕ ВРЕМЯ"

ЯНВАРЬ 2008



Женщины в выборах и перед выбором

В длинном списке кандидатов, вступивших в конце января в президентскую гонку, женщин, как известно, нет. Это пятое по счету президентские выборы в Армении, в которых они добровольно отказались от статуса кандидата на главный пост страны, ограничившись правом выбирать и преданной готовностью обеспечивать победу мужчинам в качестве начальников штабов, доверенных лиц, наблюдателей, членов избиркомов, пресс-секретарей и т.д. Практика показывает, что со всеми этими ролями они справляются весьма успешно, поэтому год от года растет число женщин, вовлекаемых не только в организацию выборных кампаний, но и в их руководство. Это тоже своего рода путь в большую политику, хотя примеров счастливого превращения начальников штабов в кандидаты в президенты пока не наблюдалось.

В попытке обозначить роль женщин в президентских выборах в Армении возникает по меньшей мере три вопроса, которыми до сих пор мало кто задавался.

Вопрос первый — Почему за прошедшие семнадцать лет независимости женщины ни разу не баллотировались на пост президента Армении? Его можно смело отнести к числу риторических. Ведь если бы за эти годы он пришел кому-нибудь в голову, то как минимум появились бы желающие эту данность опровергнуть. Что касается проведенных за последние годы социологических опросов, то в них обнаруживается не более четверти граждан, готовых увидеть в роли главы государства женщину. Для сравнения: в США число

американцев, готовых проголосовать за женщину-президента, на сегодняшний день составляет 75%, в России такую готовность проявляют 55%. Немаловажно и то, что перелом в общественных настроениях был зафиксирован после первых же попыток выдвижения женщин в президенты. В России это была Ирина Хакамада в 2004 году, в США — Элизабет Дуул в 1999 году.

Вопрос второй адресован кандидатам — В какой степени они учитывают в своих предвыборных программах интересы женщин? Беглый взгляд на платформы кандидатов показывает, что женская проблематика в списках обязательных приоритетов значится далеко не у всех и не всегда. К тому

же дальше традиционной заботы о материнстве и детстве она, как правило, не продвигается. Есть, правда, еще фактор женских общественных организаций, которые в меру своих сил и возможностей стараются привлечь внимание кандидатов к вопросу прав и статуса женщин в обществе. Кандидаты с ними не спорят, но на публику выражают свой собственный взгляд на проблему женских прав — мол, давайте сначала защитим поправные права мужчин, дадим им возможность достойно содержать свою семью, и женщины будут довольны.

И, наконец, третий, самый актуальный на сегодня вопрос — Кого выбирают женщины и каковы мотивы их выбора? Как ни странно, но ответ на него, похоже, не интересует не только кандидатов, но даже отечественных социологов. Во всяком случае исследований в этом направлении они не проводят. Между тем на Западе тратятся большие деньги в попытках выяснить, чего же все-таки хотят женщины, которые, оказывается, куда активнее ходят голосовать, чем мужчины. В США, к примеру, есть статистика, что женщин в выборах

участвует на несколько миллионов больше, чем мужчин. И поскольку давно ушли в прошлое предположения, что женщины проголосуют так же, как их мужья, кандидаты начинают нанимать консультантов, а иногда содержат целый штат для общения с женским электоратом. Все эти политтехнологические изыски, однако, не имеют ничего общего с отечественной действительностью. Для начала не представляется возможным найти статистическое подтверждение тому, действительно ли женщины идут на избирательные участки охотнее мужчин. Можно только предполагать, что в условиях трудовой миграции мужской части населения женщин-избирателей в Армении все-таки больше, чем мужчин. Что касается электоральных предпочтений, то здесь все представления в большинстве случаев строятся на мифах и без специальных исследований не обойтись.

Тем не менее мы попытались найти ответы на этот и на все остальные вопросы и предлагаем вниманию читателей весь спектр выявленных по этому поводу мнений, включая беспокойство наших собеседников итогами праймериз Хиллари Клинтон.



Кто первым должен взять на себя миссию по озвучиванию женских проблем? Естественно, что наибольшие ожидания в этом плане связаны с женским общественным сектором. В этом, несомненно, должны быть заинтересованы и женщины из политических партий. Отметим, что во многих западных странах именно эта наиболее активная часть женского населения оформляет свои подходы в едином ключе и представляет кандидатам в президенты так называемую «женскую повестку». В попытках выяснить, как это происходит у нас в Армении, мы обратились к представительницам женских организаций и женщинам из партий. Выяснилось, что женщины хоть и не единым фронтом, но все-таки предъявили кандидатам вполне конкретные требования.

Председатель Республиканского совета женщин **Нора Акопян** считает, что с кандидатами в президенты не столько нужно говорить о женских вопросах, сколько пытаться продвигать женскую точку зрения на проблемы, которые важны для всего общества. «Когда мы

“Женская повестка” - какая она?

По данным одного из последних опросов, проведенных организацией Gallup International в Армении, всего 2% опрошенных считают, что в нашей стране учитываются интересы женщин. Еще 35% полагают, что они учитываются частично. Оставим в стороне вопрос, что женщины, согласно этому опросу, оказываются в ряду других социальных групп (молодежь, инвалиды, ветераны войны, беженцы) самой незащищенной частью населения. Очевидно другое. В нашем обществе существует проблема артикуляции прав и интересов женщин. И пока сами женщины не начнут об этом говорить, ожидать, что этими вопросами, к примеру, озаботятся кандидаты в президенты, не стоит.

поднимаем вопросы демографии, борьбы с материнской смертностью, роста рождаемости, становится очевидно, что они одинаково важны как для всего общества, так и для женщин. Если говорим о женской безработице, достигающей 70%, то это тоже проблема всего общества. Другое дело, что мнение женщин по этим и другим вопросам не учитывается. А все потому, что женщин нет на уровне принятия решений. Их голос не слышен даже на уровне местной власти, где из 4600 членов авагана всего 450 женщин и лишь 13 сельских общин возглавляют женщины», — говорит она. На прошлых выборах РСЖ обращался к кандидатам с просьбой ответить на целый ряд волнующих женщин вопросов. Ответы тогда были получены лишь от двух кандидатов — Степана Демирчяна и Арама Карапетяна, которые выразили готовность учесть их в своих программах. С началом нынешней гонки РСЖ разослал кандидатам в президенты заявление, в котором выражена озабоченность предвыборной атмосферой и содержится призыв к участникам гонки воздерживаться от черного пиара. Ответственности интересны не взаимные обвинения, а точки зрения кандидатов на разрешение общественно значимых проблем, говорится в заявлении, которое подписали 14 общественных организаций. Одновременно они пригласили кандидатов к открытой дискуссии по поводу главной, по мнению женщин, проблемы — обеспечения

справедливых демократических выборов. Уже состоялись четыре таких дискуссии с Вагеном Манукяном, Арамом Арутюняном, Арманом Меликяном и Тиграном Карапетяном.

Ассоциация женщин с университетским образованием также разослала всем кандидатам в президенты письменное обращение. В нем, по итогам дискуссий, проведенных в 35 филиалах организации в Ереване и марзах республики, сформирована «женская повестка» кандидата в президенты — пять вопросов, которые находятся, согласно Конституции, в рамках президентских полномочий. «Нас интересует, как будущий президент собирается решать демографические проблемы, как будут создаваться рабочие места, в частности в сфере легкой промышленности, где традиционно высока женская занятость. А еще нас интересует, какие будут предприняты шаги, чтобы в системе управления и на уровне принятия решений были одинаково представлены как женщины, так и мужчины. Ведь прогресс нашей страны во многом зависит от того, насколько правильно распорядится государство потенциалом женщин», — говорит председатель Ассоциации женщин с университетским образованием **Джемма Асратян**.

Представитель Форума женщин-лидеров, член политсовета «Объединенной трудовой партии» **Тамара Геворкян** считает необходимым поднимать вопросы о создании для женщин условий для

совмещения карьеры и семьи, о предоставлении женщинам льготных кредитов, позволяющих реализовать себя в малом и среднем бизнесе. «Материнство не должно становиться для женщин препятствием для возвращения в профессию. Необходимы специальные программы, дающие женщинам возможность легко вернуться на рынок труда после вынужденного перерыва», — говорит она, выражая скепсис по поводу того, что кандидаты прислушаются к голосу женщин.

Депутат НС и атенепет Фонда армянской помощи **Алвард Петросян** отметил, что они имеют самое прямое отношение к тому, что в предвыборной программе АРФ Дашнакцунт оказались представлены женские проблемы, в частности трафика сельских женщин, сохранения женского здоровья, равных условий труда, демографии. Определенную роль сыграло и то, что АРФД является членом Социнтерна и имеет в связи с этим определенные обяза-

тельства по обеспечению прогресса женщин.

Начальник штаба Артура Багдасаряна **Эгине Бишарян** с ходу перечислила несколько проблем. «Есть, к примеру, проблема матерей-одиночек, по отношению к которым не проявляется государственной заботы. Таких женщин у нас 12 тысяч. Существует проблема ухода за детьми-инвалидами, которая также ложится на плечи женщин — с шестью тысячами драмов пособия содержат такого ребенка невозможно. Далее, из 150 тысяч инвалидов — 60 тысяч женщины. Мало кто говорит о дискриминации по возрасту при приеме на работу, из-за которой женщины, которым за 45, остаются безработными...» — говорит она, подчеркивая, что кандидат от «Ориана еркир» учитывает все эти проблемы в своей предвыборной программе и проводит встречи с женщинами.

Что ж, «женская повестка», похоже, озвучена. Дело за малым. Чтобы она была услышана.

Армине ГАСПАРЯН

Пять вопросов кандидату в президенты

1. Какой будет демографическая политика в случае вашего избрания? В частности, готовы ли вы поставить перед правительством задачу выплачивать в случае рождения первого и второго ребенка единовременное пособие в размере 150 тысяч драмов, доведя его до 600 тысяч драмов в случае третьего ребенка? Какова ваша программа в плане развития сети дошкольных учреждений?
2. Какова ваша программа в вопросе сокращения коррупции в системе управления и теневых выплат в сфере образования и здравоохранения?
3. Какие шаги вы готовы предпринять, чтобы женщины могли реализовать гарантированное им Конституцией право на труд?
4. Какой будет государственная стратегия в области восстановления производственных, культурных и социальных инфраструктур в зоне, пострадавшей от землетрясения?
5. Какой будет ваша политика в вопросе увеличения представленности женщин на политических и дискреционных должностях?

Из «женской повестки», представленной кандидатам в президенты Ассоциацией женщин с университетским образованием

Мужчин интересует дефицит бюджета, а женщин - последствия, которые он оказывает

То, что политическая элита многих стран мира — закрытый мужской клуб, факт общеизвестный. Интересно другое — что этот так называемый мужской клуб во многом обязан своим активным продвижением к Олимпу власти женской части электората. Ведь в большинстве стран мира женщины составляют как минимум половину, а в Армении даже по примерным оценкам больше половины избирателей.

Оговоримся сразу, исследованием электоральных предпочтений женщин, изучением мотивации их выбора в Армении никто всерьез не занимался. Отечественные политики находятся вчастлимом неведении о разнице в предпочтениях женщин и мужчин, и женский фактор не входит в политтехнологии, определяющие их успех на выборах. А социологов больше интересуют феноменальные для науки случаи, когда избиратель говорит одно, думает — другое, а голосует — за третье.

О разнице в избирательных предпочтениях мужчин и женщин впервые заговорили суфражистки в конце XIX и начале прошлого века, причем настолько активно, что заразили своей уверенностью мужчин-политиков. Те стали всерьез опасаться «организованного заговора» со стороны женского электората и, чтобы заручиться его благосклонностью, обратили свое внимание на женские проблемы. Но женщины, получив право голоса, отнюдь не стали активным избирателем, да и особой разницы по сравнению с мужчинами в своих политических предпочтениях не проявляли, а потому интерес к

женскому электорату благополучно угас. Идея о разнице в избирательных предпочтениях мужчин и женщин возродилась лишь где-то в конце 70-х годов в США, когда опросы общественного мнения подтвердили ее наличие по отношению к партиям и политикам. На этой же почве партию демократов в США стали в шутку называть партией мам, а республиканцев — партией пап. Так, по некоторым данным, в процессе президентской гонки Клинтон — Доул разница в предпочтениях мужчин и женщин доходила до 20%, тогда как в среднем, по данным четырех предыдущих выборов, она составляла от 5 до 9%. В любом случае с такими цифрами на современных выборах не шутят. Любый грамотный политтехнолог и опекаемый им кандидат отдадут себе отчет в том, что эта разница способна существенно повлиять на исход выборов, в итоге с женским электоратом работают осторожно и внимательно.

Что заставляет женщин отдавать предпочтение тому или иному кандидату? Идеиные соображения, личные симпатии, партийная принадлежность или же политическая платфор-

ма кандидата, его позиция по актуальным социально-политическим проблемам? Существуют ли здесь устойчивые приоритеты? Получить ответы на эти вопросы нелегко, но в политической науке, особенно западной, кое-какие наработки уже давно имеются. Так, феномен разницы в электоральных предпочтениях мужчин и женщин они объясняют тем, что женщины предпочитают активное правительство, поддерживают социальные программы и заботу о бедных слоях населения. С точки зрения политической палитры симпатии женщин, как правило, на стороне умеренных центристов и у радикалов, занимающих крайние позиции, гораздо меньше шансов набрать очки у женского электората. И наконец, женщины отрицают агрессию на уровне как международной, так и внутренней политики. И в этом они, пожалуй, единодушны, независимо от страны и культурного фона. В целом позиция женщин укладывается в схему, предлагаемую профессором политологии Кэрл Никемияс, которая активно занимается проблемой гендерного разрыва на американских выборах. «Мужчин интересует дефицит бюджета, а женщин — последствия, которые он оказывает. Мужчины любят оружие, женщины — законы, направленные против оружия, ядерное разоружение и программы бесплатного медицинского обслуживания. Так почему же мы во-

обще позволяем мужчинам голосовать?» — говорит она. И тут же предостерегает, что увлекаться «сентиментальными», основанными на природном предназначении объяснениями не стоит, так как в основе гендерного разрыва, по ее мнению, лежат различный жизненный опыт и жизненные ситуации, характерные для мужчин и женщин.

Попытки западных исследователей выстроить иерархию мужчин и женщин приводят к выводу, что мужчины интересуют бизнес, торговля, финансы, национальная безопасность. Женщины — социальная защита, здравоохранение, дети, экология, мир во всем мире. Так что расхожее мнение о том, что женщины в своем выборе ориентируются исключительно на внешность кандидата, себя не оправдывает. Даже в случае американок, для которых, как известно, характерно «нейдеологическое» голосование. Они хоть и не вникают в идеологические платформы кандидатов, но четко ориентируются в их партийной принадлежности. При наличии двух партий это сделать достаточно легко. Армянским избирательницам, как, впрочем, и избирателям, тщетно пытающимся запомнить названия более двадцати тусующихся на политическом поле партий, об альтернативе из двух партий остается только мечтать. Что до предпочтений в смысле имиджа кандидатов, то, по данным нашего бли-

опроса, для армянских избирательниц главное не внешность, а шарм, умение преподнести себя. При этом они обязательно отмечают, что фактор внешности не является для них определяющим.

«Женщины в основном не очень глубоко изучают программные тезисы кандидатов, а опираются на свои впечатления: как говорит кандидат, о чем говорит. Политически подкованные ориентируются уже на итоги, кто что сделал и справится ли с тем, что обещает. Но в целом у женщин восприятие более эмоциональное, они более полагаются на интуицию», — считает социолог Агарон Адибекия.

Как бы то ни было, электоральные предпочтения — тема, несомненно, интересная, к тому же востребованная. Однако без соответствующих исследований сложно говорить о том, насколько существенно в Армении разницы в избирательных предпочтениях мужчин и женщин. До последнего времени на постсоветском пространстве стереотип наиболее предпочитаемого кандидата описывался так — это мужчина, лучше всего финансист или экономист, к тому же желателен большой начальник в прошлом. И хотя время движется вперед и бывшие начальники выходят из моды, новые устойчивые стереотипы пока не сложились. Впрочем, может, оно и к лучшему.

Тамара ОВНАТАНЯН

Что предлагают кандидаты

С каждым новыми выборами растет число позаимствованных на Западе технологий, которые вполне благополучно приживаются на отечественной почве. Праймериз, договор с избирателем, голосование в конверте, теледебаты... — все они родом из копилки западных демократий. Работа с женским электоратом — еще одна из устоявшихся за бугром традиций, основанная на том, что женщины-избирательницы активнее мужчин и, стало быть, привлечение их симпатий едва ли не обязательная составляющая успеха. Именно поэтому ни одна выборная кампания в Штатах не обходится без встреч кандидату с, как там принято говорить, women voters. В поисках аналогий мы поинтересовались в избирательных штабах и лично у кандидатов в президенты, как именно они работают с женским электоратом. Оказалось, что и наши кандидаты любят иной раз организовывать встречи с избирательницами, но от основной стратегии при этом не отступают. Признаваясь в своей отеческой любви к электорату, они не разделяют его на мужчин и женщин и обещают всем всего поровну — как в Конституции.



В штабе лидера Национально-демократического союза (НДС) кандидата в президенты **Вазгена Манукяна** сообщили, что отдельно с женским электоратом не работают. Но напомнили, что их кандидат придает женскому фактору в политике большое значение, полагая (то ли в шутку, то ли всерьез) — «Политика — занятие женское». При этом глава НДС и его соратники придерживаются мнения, что делить электорат по половому признаку неверно. «Сегрегация в данном случае может быть расценена как нарушение гендерного равноправия», — считает помощница В.Манукяна Анаит Агоян. Отметим, что Вазген Манукян первым из кандидатов принял приглашение о встрече с женскими организациями.

Не проводит отдельной работы с женским электоратом и кандидат от «Национального единения» **Арташес Гегамян**, но при этом, как сообщил пресс-секретарь его предвыборного штаба Гагик Тадевосян, «наша партия одна из первых откликнулась на приглашение принять участие в дискуссии «Клуба женщин-лидеров». Он также поведал по секрету, что в теновом кабинете Гегамяна в случае его избрания будет много женщин, которым будут доверены сферы образования, куль-

туры, социальные ведомства и — почему бы нет — экономика... «Наш кандидат и все мы считаем, что роль женщин в обществе крайне важна, а их присутствие в парламенте безусловно обеспечивает прогресс и вдохновение», — резюмировал он.

Эдуард Шармазанов — пресс-секретарь кандидата в президенты премьер-министра РА **Сержа Саркисяна** сообщил: «Хоть мы и не ведем отдельной работы с женским электоратом, но та программа, которую в случае избрания собирается осуществить наш кандидат, направлена на улучшение жизни всех слоев населения, в том числе женщин. Кроме того, известно, что в Армении действует около сотни женских НПО, с которыми мы готовы активно сотрудничать. Отмечу также, что в числе сторонников нашего кандидата очень много женщин и они связывают решение многих своих проблем именно с избранием Сержа Саркисяна». Ярким примером, по его словам, являются письма, которые передают Саркисяну избирательницы...

По словам руководителя Народной партии, главы медиа-холдинга АЛМ, кандидата в президенты **Тиграна Карапетяна**, две трети его электората женщины. Руководители многих региональных

О женском электорате замолвите слово...



партофисов также женщины — в Раздане, в Ваназоре... Тигран Карапетян говорит, что отдельного агитпропа с избирательницами не ведет, но зато общается со своим электоратом на постоянной основе, а не только в период выборов. «Вообще же, я бы в своем теновом кабинете доверил бы все посты женщинам, лишь бы работали хорошо», — заключил он.

Элеонора Асатрян, пресс-секретарь кандидата в президенты **Армана Меликяна**, также признается, что специальных мероприятий с женщинами не ведется. По ее словам, Меликян активно сотрудничает с женскими организациями, женщинами-лидерами и ценит в людях прежде всего их профессиональные качества независимо от того, женщина это или мужчина. Правда, со слов пресс-секретаря, их кандидат считает, что женщины более честны и открыты и подсознательно стремятся к справедливости. «Видимо, поэтому к нам в партофис женщины обращаются очень часто», — говорит Асатрян.

Пресс-секретарь штаба кандидата от АРФ Дашнакцутюн **Ваана Ованесяна** Спартак Сейранян поспешил напомнить, что к понятию гендерное равноправие в их партии всегда относились серь-

езно: «Судите по парламентской фракции АРФД, в работу которой вовлечены три женщины». Тем не менее, по словам Спартака Сейраняна, специализированных мероприятий с женской половиной электората в ходе агитации не предвидится. А вот мнение самого Ваана Ованесяна: «Мы считаем, нет, мы уверены, что активная роль женщин в общественно-политической жизни Армении только способствует ускорению положительных реформ. И мы на примере своей партии призываем все остальные политические силы доверять женщинам»... К слову, на сайте кандидата идет голосование вокруг пяти приоритетов, обозначенных в его предвыборной программе. Проблема женских прав среди них получила наименьшее число голосов — всего 5%, а борьба с коррупцией наибольшее — 38%.

В штабе экс-главы государства **Левона Тер-Петросяна** считают, что с их приходом к власти в выигрыше окажутся все слои населения, в том числе женщины. По словам пресс-секретаря Армана Мусиняна, когда страна станет по-настоящему соответствовать демократическим критериям и заработает такой важный институт, как гражданское общество, тогда и

проблемы, обозначенные в женской повестке, будут разрешены. «В наших рядах много женщин, девушек, которые приходят, осознавая необходимость подобных перемен», — заметил он.

Кандидат в президенты, лидер партии «Национальное согласие» **Арам Арутюнян** сообщил, что хотя в его повестке значатся отдельные мероприятия с женщинами-избирательницами, но он и его соратники против разделения электората на мужской и женский. «Не бывает, чтоб женщинам было хорошо, когда общая ситуация в стране оставляет желать лучшего. Но я бы с радостью доверил ответственные государственные посты женщинам, если только их профессиональные качества будут соответствовать необходимым требованиям. В конце концов, посмотрите на Юлию Тимошенко — женщина, а скольким мужчинам фору даст»...

Предвыборной программе кандидата в президенты, лидера «Ориана еркир» **Артура Багдасаряна** правам женщин уделено отдельное внимание. Если вкратце, то концепция укладывается в формулировку — улучшение положения женщин напрямую связано с прогрессом в социальной сфере. Прогресс этот, по словам Багдасаряна, не заставит себя долго ждать в случае его избрания. Об этом говорил он и на недавней предвыборной встрече с женщинами, прибывшими в Ереван из различных мартов страны. Кандидат выразил сожаление по поводу безработицы среди женщин, которая достигает 70%, и предложил свое решение демографической проблемы в виде материальной помощи молодым семьям в случае рождения детей. По его словам, родителям первенца государство должно выплатить 200 тысяч драмов, за второго ребенка — 300 тысяч, третьего — 500 тысяч, а за шестого — 1 миллион драмов. Кандидат также подчеркнул, что возлагает на женщин Армении большие надежды, ибо от их «благополучия и самостоятельности зависит общее благополучие, здоровье общества и нации в целом».

Анна САТЯН

Есть такое мнение

Верить - не верить обещаниям?

«Какие у меня требования к кандидату в президенты? Да никаких. Обещаю, да и только. Чего зря просить?» — так в большинстве случаев отвечали мои собеседницы на вопрос об ожиданиях от кандидатов. Тем не менее обнаружилось и менее скептически настроенные респондентки, готовые не только изложить перечень требований к претенденту на главный пост страны, но и довериться предвыборным обещаниям.

«Уже десять лет вижу своего мужа раз в год. Как Дед Мороз приезжает под Новый год и словно Снегурочка исчезает с наступлением весны. А все потому, что содержать троих детей на ту зарплату, что он здесь получал, невозможно, — рассказывает домохозяйка Заaruhi. — Уехал в Россию. Деньги регулярно высылают. А младший сын его даже папой толком не называет. Я забыла, что такое для любимого принарядиться... От того, кто займет высокий пост, ожидаю лишь одного — обеспечить людей работой и достойным заработком — вот что нужно. Впрочем, кто только этого не обещает. Пусть лучше пообещают выполнять свои обещания...»

О возможности достойно жить говорила почти каждая вторая из опрошенных мною женщин. Хорошо жить желают все — и те, что в возрасте, и молодежь. У молодых девушек о будущем главе государства свои представле-

ния. «Чтоб встречался с молодежью почаще. И онлайн-конференции проводил, как Путин. Пособрежнее чтобы был, — говорит студентка Эллада Петросян и добавляет: — Вот нам, молодым, говорят — рожайте, обещают пособия увеличить... А от кого рожать, скажите на милость? За кого замуж выходить, когда половина парней с нашего курса по всему свету разъехалась...»

Женщины зрелые, состоявшиеся возлагают иные надежды. Голосовать будут за того, кто пообещает улучшить статус армянки в обществе. «Мне интересен тот президент, что позволит женщине пробиться на достаточно высокие посты. И не ради галочки и соответствия государства международным нормам, а потому, что женщины достойны и иной раз могут проявить себя в качестве руководителя гораздо лучше, нежели мужчины, — говорит предпринимательница Маргарита Бояджян. — Я, например, вижу женщину на посту министра не только в сообеспечении или здравоохранении, но и в силовых структурах — в Министерстве обороны. Да, у нас, конечно, есть прецеденты, но единичные — на пост вице-спикера недавно впервые пробилась женщина. А в президенты, между прочим, не рискуют баллотироваться. Мне кажется, если такая отыщется, ее забросают «камнями» еще до начала предвыборной кампании...»

Далекие от политики, но весьма обремен-

енные семьей и работой армянки говорили о том, что не хватает ни времени, ни сил, ни денег на себя. «На самом деле женщина отработывает значительно больше, нежели любой мужчина. Тот после работы с друзьями расслабляется, что еще прощай, растягивается на диване у телевизора. А что делает женщина к концу дня — готовит, убирает, стирает, уроки проверяет, всего не перечислишь, — отмечает сотрудница одного из министерств Аревик Зулумян. — Кроме этого надо еще и выглядеть достойно. Но далеко не все женщины могут себе позволить салоны красоты, сауны, шейпинги и прочее. Не говоря уже о том, что цены растут как на дрожжах. Кто из кандидатов твердо пообещает сдержать рост цен, за того и проголосую». В общем и целом, мои собеседницы не привередливы — со свойственной женскому сердцу широте и доброте просили по большей части не для себя: для семьи, детей, для всего общества. «Мне ничего не нужно. Лишь бы мирное небо было над головой, — говорит служащая Татевик Хримян. — Обеспечит его будущий президент — буду ему безмерно благодарна. У меня ведь сын офицер... Да и страна процветает лишь тогда, когда ее обходит стороной война. Ввергнуть заново в боевые действия означает потерять все, что нажито, наработано, достигнуто пролитой на полях сражений кровью и годами упорного труда...»

Ася ЦАТУРОВА

Идеальный президент в представлениях избирательниц

«Честный должен быть и справедливый. И как необходимое условие — политически грамотный».

«Знающий, подготовленный человек. Имел бы программу, и не так, чтобы красиво ее представлял, а так, чтобы знал, как ее реализовать».

«Самое главное, чтобы был морально устойчив, все остальное — производное. Если человек дружит с нравственностью, то он выдержит все испытания, в том числе и властью».

«Воля, думаю, — главное. Сильный должен быть человек и бесстрашный».

«Должен родину любить, о нации думать, о детях».

«Государственное мышление — вот что главное».

«Образованный должен быть, молодой, умный...»

«Нужно, чтобы понимал народ и болел за него. Если он презирает народ, то президента из него не получится».

«Самое главное — уметь любить. Любить народ и дело, которому служишь».

«Интеллигентность должна быть, патриотизм в высоком смысле. Не так, чтобы бить себя в грудь, а чтобы ценить народ, ценить каждого человека».

«Совестливым должен быть. Чтобы за каждого ничего себя виноватым чувствовал».

«Хозяином должен быть. Все как в семье — любить, быть строгим, справедливым, добрым. Словом — отцом».

Ретроспектива

От царицы Эрато до крестьянки с прялкой

Идея обратиться к образу женщин в армянской нумизматике возникла после появившегося недавно сообщения о том, что в Испании собираются чеканить монеты евро с изображением знаменитых женщин-политиков, педагогов, деятелей науки и культуры. С момента утверждения единой денежной единицы Испании (песеты) в 1868 году изображения женщин на монетах королевства если и фигурировали, то только аллегорически. Первой испанкой, чей профиль появится на монетах, станет Клара Кампоамор, которая в 30-е годы прошлого столетия боролась за женское равноправие в стране.

А вот о женщинах, увековеченных на армянских монетах, мы попросили рассказать научного сотрудника отдела нумизматики Государственного музея истории Армении, кандидата исторических наук, нумизмата Армине ЗОГРАБЯН.

В нумизматике армянскими монетами считаются монеты, отчеканенные в период царствования династии Арташесидов, так как цари этой династии носили титул «царя Армении». Исследования показывают, что в армянской действительности монеты чеканились с портретами не только царей, но и цариц, и это далеко не случайность. Наличие портрета царицы на монете означает, что она имела определенные права в отношении власти.

Первая женщина (не богиня), изображенная на армянских монетах, — это царица Эрато (I век), о которой в источниках, к сожалению, очень мало информации. Эрато была дочерью Тиграна III и сестрой Тиграна IV. В первый раз Эрато получила титул царицы вместе с Тиграном IV, будучи одновременно его сводной сестрой и женой. Так как Эрато изображена на монете вместе с Тиграном IV, можно предположить, что император Август дал Эрато особый статус, признавая также и ее власть и делегируя ей равные права с Тиграном IV. Изображенные царицы Эрато на равном уровне рядом с царем свидетельствуют о равном статусе царя и царицы. Впоследствии, после смерти Тиграна IV, царем становится сын Атропатенского царя Ариобарзана Артавазд IV,



Эрато

Забел

который не был из Арташесидской династии. Среди князей возникло недовольство, и они потребовали, чтоб царем был провозглашен кто-то, имеющий родственные связи с Арташесидами. Император Август посадил на престол Тиграна V, одновременно оставив при Эрато титул царицы и престол. И если на монетах с Тиграном IV Эрато изображена на втором плане и ее имя на монете не обозначено, то на монетах с Тиграном V, Эрато изображена на оборотной стороне одна и вокруг портрета отчеканено ее имя «Эрато, сестра царя Тиграна». Правда, Тигран IV тогда уже скончался, но возможно, этим Эрато хотела подчеркнуть свои широкие полномочия и то, что она является правонаследницей Тиграна IV. Подробности изображения свидетельствуют, что они имели равные права и делили престол с Тиграном V. Монеты, отчеканенные Эрато, были медными и свидетельствовали о подчиненности Римской империи. Такие монеты чеканились лишь

«Известно, что в средние века более 100 армянок были царицами соседствующих с Арменией христианских государств. Десять из них были византийскими императрицами. Но в историю Армении вошли имена других женщин — тех, что были женами армянских царей. Среди 150-ти цариц Армении от древнейших времен до 1375 года были 103 армянки, 1 ассирийка, 8 парфянок, 6 персиянок, 2 аланки, 9 гречанок, 6 римлянок, 4 грузинки, 10 французенок, 1 монголка. Многие из них помогали своим мужьям в управлении государством, способствуя его процветанию и обороне.»

Из книги Айка ХАЧАТРЯНА «Царицы Армении»

К барьеру встали жены кандидатов

Жены кандидатов в президенты — наиболее заинтересованная часть участвующих в выборах процессх женщин. Это аксиома из отечественных реалий, то активными участницами процесса их не назовешь. И хотя они время от времени появляются в предвыборных роликах кандидатов или дают интервью в прессе, в целом это происходит крайне редко и далеко не со всеми. В Грузии ситуация иная. В период президентской гонки жены политиков не только не избегали появлений на публике, но и согласились отстаивать репутацию своих супругов во время телевизионного ток-шоу.

В канун Нового года перед президентскими выборами тбилисская газета «Кверис палитра» решила узнать у жителей столицы, кто, на их взгляд, является самой красивой супружеской парой в среде грузинских политиков. В орбиту опроса были вовлечены 470 человек — мужчины и женщины разных возрастов и специальностей, различных политических пристрастий. Учитывались показатели интеллектуальности, элегантности, гармонии взаимоотношений, представительности, умение подать себя. Большинство респондентов отдали предпочтение чете Гачечиладзе — Левану, кандидату в президенты Грузии от Объеди-

ненной партии, и его супруге Нино Микеладзе. «Серебряным призером» опроса стала еще одна пара из оппозиционного лагеря — лидер «Новых правых», красавец, единодушно признанный самым сексуальным политиком Грузии, кандидат в президенты врач Давид Гамкрелидзе и очаровательная Марина Мадич, дочь известного тбилисского онколога. Президент страны Михаил Саакашвили и его супруга Сандра Рулофс вышли лишь на третье место. Последующие призовые места респонденты также отдали парам из оппозиционного лагеря, в том числе экс-министру Саломе Зурабишвили и ее супругу, писателю и телеведущему Джанри Кашия, лидером Республиканской партии Тине Хидашели и Давиду Усупашвили, опальному политику и миллиардеру Бадри Патаркацишвили с супругой Инной Гудавадзе.

Запоминающимся было и ток-шоу с участием жен видных политиков Грузии. «Мечи», которыми пользовались дамы, разили отменно, хотя и были выплавлены из слов. Порой казалось, что они легко дадут фору своим мужьям, хотя те и известные политики.

В целом статистика показывает, что женское участие в исполнительной, законодательной и судебной власти в годы не-



для обозначения существования царства и в малом количестве. Они не были широко распространены и из-за низкой популяционной способности не могли конкурировать с римскими монетами.

Кроме царицы Эрато портрет женщины на монете появился лишь 12 веков спустя, в XII веке, в Киликии с изображением царицы Забел. Она была дочерью царя Левона I и была замужем за Филиппом, сыном Антиохского князя Бозмунда. Вскоре выяснилось, что Филипп проводит антиармянскую политику и есть угроза потери армянского престола. Дворянство для обеспечения безопасности решило посадить на престол царя армянского происхождения и выдало Забел замуж за Хетума, сына ее опекуна Константина. Таким образом, после смерти Левона I царем был провозглашен Хетум I, а царицей — Забел. Для того чтобы узаконить власть Хетума в Киликии, были отчеканены монеты с изображениями царя и царицы. В личностном аспекте для Забел замужество было жертвой, а с точки зрения политики это было правильным и сильным решением, благодаря чему Киликийя продолжила царствовать цари армянского происхождения. Таким образом, и Эрато, и Забел оставили ощутимый след в армянской истории и удостоились чести быть изображенными на символе государства — монетах.

Впоследствии, в условиях потери государственности, около 7 веков армянские монеты не чеканились. После провозглашения Республики Армения (1918 г.) в 1919 г. в Лондоне были выпущены бумажные банкноты, которые находились в обращении 2 года. На банкноте с самым высоким номиналом, в размере 250 рублей, также появился портрет женщины. Такой чести удостоилась крестьянка с прялкой в руках — символ трудолюбия и терпения.

Беседовала Армине ГРИГОРЯН

Формула успеха

Сегодня говорят Клинтон — подразумевают Хиллари

Когда много лет назад Хиллари Клинтон спросила своего университетского профессора в Йеле, идти ли ей в политику, тот ответил: «Нет. Вы не сможете этим заниматься. У вас же не будет жены». Этот эпизод описан в вышедшей в 2003 г. автобиографии Хиллари «Living History». Сегодня большинство американцев, произнося ее имя, говорят о ней не как о жене экс-президента, а как о самом подходящем кандидате на пост главы государства. Аналитики же теряются в догадках, кого предпочтет избиратель, поставленный перед сложным выбором между женщиной и афроамериканцем на президентском посту. Тем временем опросы общественного мнения свидетельствуют о психологической готовности большинства избирателей преодолеть стереотипные подходы в обоих случаях.



Пожалуй, даже сам Билл Клинтон накануне своего первого президентского голосования не мог похвастаться такой поддержкой избирателей, какую сегодня имеет сенатор от штата Нью-Йорк Хиллари Клинтон. Складывается впечатление, что она просто долгое время находилась в тени своего супруга, в то время как ее интеллект и политическое чутье заслуживали гораздо большего простора для действий. Общественность либо напрочь не принимает, либо обожает ее, что лишний раз демонстрирует незаурядность этой женщины. Еще на первой встрече в университете студентке, тогда еще Хиллари Родэм, удалось лишиться будущего президента дара речи. Хиллари сидела над книгами, когда заметила студента, пристально смотревшего на нее. Не выдержав, она сказала: «Послушай, если ты не перестанешь смотреть на меня, я повернусь к тебе спиной. Или, может быть, нам стоит познакомиться?»

Давно осознав свой публичный статус, Хиллари Клинтон умеет даже отрицательные факты своей биографии преподнести в выгодном свете. Именно это ее качество реабилитировало имидж семьи Клинтон после скандала с Моникой Левински. В своей книге «Living History» бывшая хозяйка Белого дома призналась, что была последней, кто узнал об измене мужа. По сравнению с супругом Хиллари считают более осмотрительной в выборе слов, более основательной в принятии решений и более активной в политических действиях. Пройдя вместе с мужем-президентом через все круги политических испытаний, она приобрела мудрость, научилась тактике, а не жесткости. Родившаяся в семье республиканцев, Хиллари долгое время придерживалась взглядов отца. Но чем старше становилась, тем больше на практике доказывала свою приверженность демократическим ценностям. Так, лучшая студентка Йельского университета организовала первую демонстрацию против войны во Вьетнаме, руководила предвыборной кампанией сенатора Юджина Маккарти, противника вьетнамской кампании. Она никогда не скрывала и своих феминистских убеждений. Ее юридическая карьера складывалась наилучшим образом: ее замечали, хвалили, рекомендовали. Миссис Клинтон занесена в список самых лучших и влиятельных юристов страны. Хиллари вполне могла претендовать на должность губернатора Арканзаса, и когда Биллу кто-то намекнул, что у некоторых людей есть сомнения, якобы не тот член семьи Клинтон сидит в губернаторском кресле, он спокойно ответил: «И я так считаю». Позже Уильям Джефферсон Клинтон стал 42-м президентом США, и амбиции Хиллари пришлось отодвинуть в сторону. Ведь семья Клинтон — это прежде всего команда, но, как и в любой команде, в ней было место только для одного лидера. Теперь супруги поменялись местами.

Подготовила Анна САТЯН

Приложение издается при поддержке
ереванского офиса ОБСЕ

Редактор — Тамара Овнатяня
Дизайн — Ваге Дионесян

Тираж 3000 экз.

Нора КАНАНОВА