



ՕՔՍՖԱՄ.
«Մինչև 2030 թ.
սննդամթերքի գներն
ավելի քան կրկնակի
կածեն»

Այսօր սովոր է մատնված երկրագնդի յուրաքանչյուր յուրօրոդ բնակիչ, իսկ 20 տարի անց քաղցած կիմնի յուրաքանչյուր հինգերորդը. սրանք տվյալներ են ՕՔՍՖԱՄ միջազգային բրիտանական քարեգործական կազմակերպության Growing a Better Future («Հանուն ավելի լավա պատճեն») գեկույցից:

Կազմակերպության կանխատեսմամբ՝ մինչև 2030 թ. հիմնական սննդամթերքի գները կածեն 120-180 տոկոսով, աշխարհի բնակչությունը մինչև 2050 թ. կավելանա մեկ երրորդով՝ հասնելով ավելի քան 9 միլիարդի, իսկ սննդամթերքի պահանջն ավելի շատ՝ կածի՝ 70 տոկոսով։ Կազմակերպության գնահատականներով՝ «Վտանգի մեջ են միլիոնավոր մարդկանց կյանքը», այս դեպքում, երբ զարգացող երկրներում «աղքատները սննդի վրա են ծախսում վաստակած գումարի 50-80%-ը»։

Զեկույցում որպես սննդամթերք գնածի վրա ագրոդ հիմնական գործոն նշվում են կտրուկ կլիմայական փոփոխությունները՝ ի թիվս այլ գործոնների՝ կազմակերպությունը նշում է նաև գների բարձրացումը, կենսավառելիքի աճող պահանջարկը, ֆինանսական մեքնայությունները և այլն։

ՐԲ. «Անցյալ տարվա ընթացքում պարենի համաշխարհային գներն աճել են 36%-ով»
- նշվում է 2011-ի ապրիլին Համաշխարհային բանկի երկայացրած գեկույցում։ Սասանակուրակես եգիպտացորենի գներն աճել են 74, ցորենինը 69%-ով, և միայն բրնձի գներն են անփոփոխ մնացել։ ՅԲ-ի փորձագետների անահատականները գների բարձրացումը ստեղծում է խոցելիության լրացուցիչ արյունը՝ «զուտ» ներմուծող երկրների, հատկապես Հայաստան, Վրաստան, Ղրղզստան, Մոլդովայի և Տաջիկստանի համար, որտեղ կարող է էական բարձրանալ աղքատության մակարդակը։

FAO.

«Հացահատիկային
մշակաբույսերի գները
անախաղեա
բարձր են մնում»

ՍԱԿ-ի պարենի և գյուղատնտեսության կազմակերպության (FAO) համաձայն դրանք մնում են անցյալ տարվա գների մակարդակը 69%-ով գերազանցող նիշի վրա։ Մեծ է հավանականությունը, նշում են FAO-ի փորձագետները, որ այս իրավիճակը կպահպանվի նաև 2012-ին։ «Ներան համար, ովքեր ուտելիքի վրա են ծախսում իրենց եկամտի 80%-ը, այս հեռանկարը նշանակում է մեկ բան. անրոշ ժամանակահատվածի ընթացքում այս մարդիկ ստիպված կլիմեն սնվել ոչ թե «կուշու», այս «ինչպես պատահի»,»- նշվում է FAO-ի հայտարդությունում։

Կիմայի փոփոխության հետևանքով առաջացող աղետների տնտեսական վնասները կազմում են տարեկան շուրջ 100 մլրդ դոլար։

Եզ 3



Հունիս 2011



Լուսանկար Երի Թրայլեր Մայիսի

Ի նշում, գուցե և գեղեցիկ են հայկական լեռներում այս լուսապայծած առավոտու և ճերմակության միջից շողացող ծիրաններու վարդագույն ծաղիկը։ Սակայն գյուղացիների համար դա իսկական աղետ է։ «Մեր նորածին «քաղիկը» ցրտահարվում է, սարսափելի է, մենք նորից կորցնում ենք ամրող բերքը», - ասում է Անժելա Բարյայանը, որը գյուղի մոտ բնակչների անս, հուսահատված, ծիրաններու ծովուղերն է րափ տակն՝ փորձելով նույր ծաղիկներից թոքափեն ծան շերտը։ Սովորաբար վերջին ցրտահարություններն այստեղ լինում են մարտի վերջին։ Ապրիլին պետք է տաք լիներ, բայց կրկնվում է անցյալ տարվա պատկերը։

Նոյյանիսկ խնձորենու բողբոջները, որոնք դեռ նոր-նոր են ձևավորվել, արդեն եզրերին ցրտահարության նշաններ են ցույց տալիս...»

Անժելա և Արթուր Բաբայաններն ապրում են Վայոց ձորի Եղեգիս գյուղում։ Երեք զավակ ունեն՝ 11, 16 և 18 տարեկան։ Առանց այդ էլ աղքատության շեմին գտնվող այս ընտանիքի համար անբարենպաստ եղանակային պայմաններով լուրջ նշնիրներ են ենթադրում... Բաբայանների մասին պատմությունը բրիտանացի լրագրող Ալեքս Ռենթոնի այս տարվա պարիվ հայաստանում հավաքած նյութերից մեկն է միայն...» Հայունակությունը՝ էջ 3-4

Աճեցնենք ավելի շատ, կերակրենք մոլորակը

Աշխարհական առաջնորդություն



GROW-Ծ
մեր և միլիոնավոր այլ մարդկանց համաշխարհային արշավին է «Աճեցնեմք ավելի շատ, կերակրենք մոլորակը», ուժենամը
«Աշխարհին առանց սովոր կարգախոսների ներքո»։

ՕՔՍՖԱՄ-ը մեկնարկում է համաշխարհային GROW արշավը՝ «Աճեցնեմք ավելի շատ, կերակրենք մոլորակը», որի նայատակն է խթանել դրական փոփոխություններ պարենամթերքի և այլ ռեսուրսների արտադրության, սպառման, բաշխման գործընթացներում։

Այսօր աշխարհում մեկ միլիարդ մարդ ամեն օր քաղցած է պարկում քնելու, թեև աշխարհը կարող է կերակրել բոլորին։ ճանամաների նոր փուլը, որը առաջանա է պարենամթերքի ապահովության համարական կամացական փոփոխությունների հետևանքով, ավելի ու ավելի է բարդացնում «աշխարհը կերակրենու» խնդիր։

Սա շրջադարձային կետ է։ Արտոնայալ խնդիրի կողմից ծևակորոված համակարգը հիմքափեցնում է միլիոնավոր մարդկան։ Վարանգված է մեր հասարակությունների բնականուն և համաշաք զարգացումը, քանզի այսօր զարգացման հիմքում ընկած են հսկայական անհավասարությունը, ռեսուրսների անարդար բաշխումը, բնական պաշարների բերդի հողի և խմելու ջրի անարդյունավետ օգտագործումը։

GROW արշավը նպատակ ունի բարեփոխել կարավարությունների այն ծախսոված քաղաքականությունը, որոնք խրախուսության անցում կատարել այն գույնի հավաքածին կամացական անդամությունների մեջ մասը։ ՕՔՍՖԱՄ-ը կամ է անում նաև մասնակիությունը կատարել այս գույնի հավաքածին անցում կատարել այն գույնի հավաքածին անդամությունների մեջ մասը։

գործարար մոդելն, որտեղ շահույթը ծեռք չի բերվում աղքատ արտադրուների, սպառողների և շրջակա միջավայրի հաշվին։

Հաշվի առնելով համաշխարհային և մեր երկրին սպառնացող պարենաման զգնամամը ՕՔՍՖԱՄ ՄԲ հայաստանյան գրասենյակը և «Քաղաքացիական հասարակության համագործակցություն» ցանցը՝ ի ենս 27 հասարակական կազմակերպությունների, կոչ են անում ՀՅ իշխանություններին

» զանել ներքին պարենամթերքի շուկայում ահագնացող գնածը։

» Ներդրումներ կատարել փոքր ֆերմերին տնտեսություններում և գյուղատնտեսական կոռուպատիվներում,

» Վերահսկել ներմուծվող պարենամթերքի գնածը։

» Խամանել ներդրումներ՝ մելի-մելու համար կլիմայի բացասական աղքատացումների տեղական արտադրություններ։

» Խամանել ներդրումներ հեռարարությունների մեջ մասը։

Սահմանադրամ առաջական ավելի շատ, կերակրենք մեր երկիրը։

